

“ 1° LABORATORIO PROFESSIONISTI” (Roma, 9 aprile 2013)

- REPORT -

Il 9 aprile 2013 si è svolto a Roma il “1° Laboratorio Professionisti”: lo start up dell’Area Professionisti di *FederMiddleManagement (FMM)*.

L’incontro ha avuto una prima parte di carattere introduttivo, con l’ intervento del Pres. Vincenzo Acquaviva, che ha ripercorso le tappe evolutive dell’Associazione, illustrando i punti focali che hanno portato FMM, oggi, ad essere un’Associazione Nazionale, che vuole rappresentare non solo i Quadri ma tutte le *Professioni e Professionalità di tipo Manageriale*.

Rappresentare le Professioni in modo trasversale in uno scenario di rapida evoluzione e dai confini sempre più labili significa agire l’associazionismo in duplice modalità:

- di *rappresentanza*: dare voce alle persone;
- di *servizio*: rilevazione dei bisogni prioritari e provare a dare risposte concrete.

In tale ottica, il secondo intervento di Franco Roic ha ribadito la necessità di un approccio pragmatico alle questioni: FMM si muove nel mercato per *creare Partnership*, funzionali alla definizione di servizi che possano rispondere a bisogni di tutela e sicurezza, supporto all’attività, di miglioramento dello stile di vita per i propri Associati.

La necessità e l’importanza di *Essere in Rete* per i Professionisti è il focus dell’intervento di Piera Recchini, che rimarca la necessità di essere “insieme” per dare identità al Professionista, non solo in termini di certificazione delle competenze, ma, soprattutto, in termini di equità fra doveri e diritti.

Centrale la parola ai Professionisti, (circa 25 i partecipanti all’incontro) sia singoli, sia rappresentanti di altre Associazioni, ai quali è stato proposto di presentarsi per favorire la conoscenza reciproca e stimolare una prima raccolta di bisogni.

Molteplici e interessanti i contributi immediatamente forniti da parte loro. Ad esperienze diverse,

hanno fatto da fattori comune:

- la richiesta di una Associazione che li rappresenti sin da subito e che possa declinare tale rappresentanza in azioni concrete sugli aspetti sentiti come più critici (es.: contrattualistica e previdenza, riconoscimento del Ruolo);
- l'interesse ad un confronto interattivo con altri professionisti sia per motivi professionali (favorendo l'aggiornamento), sia per motivi personali (contenendo la "solitudine", quale dimensione connotativa del Professionista).

E' stata presentata la Survey 2013 su i "Bisogni del Professionisti", e alla platea sono state proposte domande finalizzate a definire cosa si intenda per "Professionalità" e "Managerialità" riferite al Professionista.

Il Questionario sarà disponibile on line e veicolato anche alle Associazioni Professionali, che si renderanno disponibili a promuoverne la somministrazione ai propri Associati.

A presto per condividere i prossimi passi operativi.

FederMiddlemanagement
Responsabile Area Professioni
Piera Recchini