

**Silvano Crespi**  
Referente FederManagerQuadri di Bologna

# SINTESI DELL'INCONTRO



 **CLUB IMPRESE MODENESI** della  
**RESPONSABILITÀ SOCIALE**  
IMPRESA - TERRITORIO - INNOVAZIONE

 **FEDERMANAGER**  
**QUADRI** ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
QUADRI

 **FEDERMANAGER**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MODENA E REGGIO EMILIA  **MANAGERITALIA**

 **AIDP**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE  
Gruppo Regionale Emilia Romagna

 **Modena in**  
NEW WAY TO MAKE BUSINESS!

**Responsabilità Sociale  
d'Impresa:  
Marketing o Sviluppo?**

**The New Way to Make Business!**

## **the New Business Club**

### **25 novembre 2010: abbiamo scoperto progetti aziendali di eccellenza sulla Responsabilità Sociale d'Impresa**

26 novembre 2010

Ieri sera si è tenuto l'ultimo evento istituzionale dell'anno per ModenaIN: la serata è stata intensa ma ricca di stimoli...

Ecco alcuni punti che mi sono piaciuti particolarmente.

#### **Facoltà di Economia Marco Biagi**



Ulpiana Kocollari - Dipartimento di Economia Aziendale

Dalla prima sessione mi sono portata a casa la possibile collaborazione tra Università ed aziende legata ai progetti di indagine che vengono sviluppati sul tema CSR e che si basano sull'analisi di dati aziendali. Ottima occasione per le aziende di entrare in contatto con gli studenti laureandi.

#### **Club RSI di Modena**



Walter Sancassiani - Club RSI di Modena

Anche l'indagine Federmanager Quadri – presentata da Silvano Crespi – mi ha colpito in alcuni passaggi.. in particolare due considerazioni: la prima è legata al basso livello di cultura su cosa sia la responsabilità sociale d'impresa. La maggior parte degli intervistati pensano che Responsabilità SOCIALE d'Impresa sia legata all'aumento della sicurezza in azienda. Walter Sancassiani – del Club RSI di Modena – ha ricordato che la sicurezza è un tema normato da anni... fare RSI significa mettere in campo azioni volontarie che vanno oltre quanto normato. Altro punto interessante? La visione dei Quadri diverge da quella dei Dirigenti in diversi punti tra qui l'importanza del clima aziendale: per i primi poco rilevante, fondamentale per i secondi.



Silvano Crespi - Responsabile Territoriale Federmanager Quadri ER

Da una prima ricerca condotta dalle Acli di Bologna e il Ci.Do.S.Pe.L. del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna, che riguardava il punto di vista dei lavoratori sulla RSI, si è avviato un supplemento di indagine, con il contributo fattivo per la raccolta dei dati offerto da Federmanagerquadri di Bologna, rivolto nello specifico alla “visione” della RSI da parte della categoria dei Quadri. I risultati dell'indagine hanno portato a risultati contrastanti e a volte inaspettati, ma comunque interessanti e degni di ulteriori approfondimenti.

### Manager Italia Quadri



Elisabetta Pedrini - Referente ManagerItalia Quadri

Elisabetta Pedrini ci ha presentato un'interessante visione sulla figura del quadro all'interno delle aziende del nostro territorio.

Al termine della prima sessione, abbiamo previsto un momento di networking con l'AperiCena organizzata dalla Locanda del Tortellino.

La **cantina Cavicchioli** ci ha gentilmente offerto parte dei vini presenti.



Piacentini, Zavani, Kocollari



Un momento dell'AperiCena

Nella seconda sessione abbiamo invece assistito al racconto coinvolgente di 4 realtà aziendali modenesi che, in modo del tutto slegato al business principale e ad un ritorno economico diretto, hanno deciso di dotarsi di una serie di strumenti che aumentano la qualità della vita in azienda evidenziando l'attenzione anche al territorio e alla società che le circonda.

Tellure Rota, Gruppo Testi, CMS Group e AGC si sono messe a disposizione dei partecipanti per condividere progetti, difficoltà, prassi e risultati. Quattro gli esempi concreti portati durante le testimonianze: la costruzione di alloggi per i dipendenti, la creazione di un nido aziendale, la stesura di un bilancio di sostenibilità condiviso, la creazione di oggetti di design mediante il riutilizzo degli scarti di lavorazione.

Si aggiunge poi la sezione Giovani di Unindustria BO che ha raccontato i progetti avviati a favore delle aziende associate.

In particolare vorrei citare anche qui alcuni punti che mi hanno colpito:

### **Gruppo Testi/Acciaierie di Rubiera**



Claudio Testi - Gruppo Testi

Da oltre 40 anni costruisce o acquista alloggi per i dipendenti che mette a disposizione di coloro che, meno abbienti, avrebbero difficoltà a mantenere una casa. “Di norma quando uno dei nostri dipendenti migliora la sua posizione economica, decide poi di comprare una propria abitazione indipendente”.

Il progetto Testi non è solo questo: è una valutazione anche della distribuzione delle abitazioni sul territorio al fine di favorire anche l'integrazione dei lavoratori stranieri nella società locale.

### **CMS Group**



Elena Salda - CMS Group

Oltre al già citato progetto dell'asilo aziendale, ha lanciato altri due progetti molto stimolanti: il primo legato alla job rotation “Abbiamo mandato i commerciali in produzione e viceversa perchè potessero gli uni mettersi nei panni degli altri. Alla fine gli uomini della produzione, dopo aver assistito a qualche telefonata di clienti incalzanti, hanno compreso che le richieste avanzate non sono frutto della fantasia del commerciale.” Il secondo legato alla collaborazione con le scuole medie per sensibilizzare i teenager circa le opportunità che offre oggi lavorare nel comparto produttivo di un'azienda attenta al benessere dei propri dipendenti.

Scegliere l'attività di operaio specializzato oggi non vuol più dire “accontentarsi” perchè servono conoscenze linguistiche, tecniche e di progettazione.

## **Tellure Rota**



Davide Clò - Tellure Rota

Anche **Tellure Rota** ha sposato il progetto di collaborazione con le scuole medie del territorio proprio perché crede che investire sui giovani sia il modo migliore per crescere domani. Tellure nell'ottica di un rapporto trasparente con i propri dipendenti e gli stake holder in generale, ha fatto la scelta già 8 anni fa di dotarsi del Bilancio Sociale (o di Sostenibilità).

## **AGC**



Irene Ghizzoni - AGC

**AGC** mi ha colpito invece per la propria capacità di reinventarsi: da tipografia è diventata un'azienda che produce oggetti di design ecosostenibili ovvero completamente realizzati con materiali di riciclo.

Le poltrone, i puff e gli altri elementi di arredamento sono piaciuti talmente tanto che la settimana scorsa sono stati complemento d'arredo nella festa di X Factor... il che, indipendentemente da quello che posso pensare dal punto di vista personale della trasmissione – 😊 – è una occasione notevole per un'azienda di poco più di 20 dipendenti nata come tipografia.

## **Unindustria Bologna**



Elena Gentile - Unindustria Bologna

Pur puntando al Bilancio Sociale come strumento di trasparenza, Unindustria Bologna sta lavorando alla realizzazione di un sistema di promozione e misurazione dei vantaggi della CSR ed ha espresso l'interesse a collaborare con i giovani di Confindustria Modena (il network funziona!).

## Federmanager Dirigenti ER



Andrea Molza - VicePresidente FederManager Dirigenti ER

Infine vorrei citare l'intervento di Andrea Molza che ha introdotto gli interventi aziendali portandoci **"Il giuramento del Manager Etico"** sviluppato dalla Harvard Business School e sottoscritto da diverse università mondiali.

Due i commenti graffianti al documento portati da Andrea Molza: il primo è che sul sito si trova in tutte le lingue, incluso lo spagnolo, ma non l'italiano "Vuol forse dire che siamo caduti così in basso da non essere presi in considerazione?"

## ModenaIN



Anna Piacentini - Presidente ModenaIN

A chiusura della serata, per sottolineare il gradimento verso le aziende testimonial che in modo del tutto naturale e vero si sono messe a disposizione della platea, abbiamo proiettato un piccolo video (che la settimana scorsa ho visto proiettato al Top Management Forum) e che meglio di ogni altro commento ha espresso il mio pensiero.

